



## Focus estratègic

El programa "Focus estratègic" va al centre de l'estratègia empresarial. Quin és el meu client ideal? Quin és el nostre producte o servei estrella? Quin valor aportem? Què ens fa diferents? Quin és el nostre propòsit?

Moltes empreses han anat incorporant nous segments de clients i nous productes i poden haver perdut el seu nord fundacional, que els feia realment diferents. Es hora de recuperar o redefinir el focus estratègic més rendible.

### Dirigit a:

- Empresaris i equips directius d'empreses que volen millorar la seva rendibilitat amb un millor enfocament estratègic.
- Emprenedors que volen aclarir una estratègia més rendible amb menys esforç.

### Beneficis del Focus Estratègic

- Tenir una estratègia clara i compartida respecte a línies de productes, clients ideals, canals de comercialització i expansió geogràfica.
- Aconseguir una bona segmentació del clients actuals i futurs, amb dades sobre la rendibilitat de cada client i segment, així com tenir clares les prioritats de creixement.
- Acordar el propòsit empresarial, els aspectes diferenciadors i els valors compartits.
- Plasmar en un mapa estratègic les grans fites a llarg, mig i curt termini.
- Dissenyar el eixos principals d'innovació en eficiència, en productes/serveis i en models de negoci disruptius.
- Fixar les polítiques econòmiques sobre el compte de resultats i balanç.

### Testimonis

*"Albert escolta, fa les preguntes precises, aporta metodologia de treball, sentit comú i empatia, i sense que te n'adonis, ha aconseguit treure el millor de cadascú a fi de trobar el valor diferencial de l'equip i, en definitiva, de l'empresa. Amb l'espiral i les plantilles de treball visuals, hem identificat qui som realment, què busquen els nostres clients i com validar l'estratègia abans d'implementar-la".* Elisabet Cardoner – Health Communication Consultant

*"A BlockTac hem tingut la sort de comptar amb la col·laboració d'Albert Campi des del començament. La seva metodologia, experiència i orientacions han estat extraordinàriament valuoses. Recomanem sense reserves la vostra professionalitat i dedicació".* Francisco Guillén – CEO de BLOCKTAC

### Descripció del programa Focus Estratègic

Definirem, revisarem i concretarem les grans línies estratègiques de la teva empresa. Els passos a fer són, en síntesi:

#### 1.- Recollir les dades inicials

- Productes i serveis actuals: Classificació per facturació, preu i marge.

- Clients: Classificació per facturació, preu i marge.
- Organització: Organigrama actual
- Finances: Compte de resultats i balanç

## 2.- Definició de l'estratègia

- Enfoc i desenvolupament de nous productes/serveis i mercats: Innovació de productes i serveis, nous tipus de clients i canals, expansió geogràfica.
- Qui som i qui volem ser: Propòsit, beneficis pel client, diferenciació de la competència, valors compartits.
- Nous models de negoci: Digitalització, externalització, internacionalització, etc.
- Models econòmics en ingressos, marge brut, despeses fixes, circulants, inversions i finançament.

## Metodologia i durada del Focus Estratègic

- Adaptarem el temari als objectius estratègics específics de la teva empresa.
- Acordarem quines són les persones que participaran en la reformulació estratègica.
- Farem una reunió de treball inicial per explicar les dades inicials sobre les quals treballar així com tot el procés.
- Cada setmana o quinze dies farem una reunió online de 30-45 minuts per avançar en l'estructuració de les dades de rendibilitat de productes/serveis i segments de clients i en tots els aspectes d'estratègia mencionats.
- Sempre que es consideri necessari, i així ho acordem, farem les reunions presencials i/o online addicionals que s'estimin oportunes per aconseguir els objectius.
- Estaré disponible per a la direcció de 9 a 18 hores per telèfon, responent a les trucades en menys de tres hores, si estic ocupat.
- Llegiré tots els correus electrònics que rebi de la direcció relacionats amb el projecte, donant resposta amb la meua opinió en menys de 24 hores laborables.
- Es combinaran metodologies pròpies del *coaching* (preguntes) amb altres pròpies de l'assessorament empresarial. De vegades s'utilitzaran plantilles, Excels i altres eines d'estratègia que puguin ser útils per assolir els objectius.
- La durada del Focus Estratègic és d'entre 2 i 3 mesos, depenent de la qualitat de les dades inicials i del ritme de treball vostre entre les sessions.

## Parlem?

En una conversa inicial caparé la situació actual, em diràs els teus objectius i et podré fer un pressupost adaptat al teu cas concret.



### Qui soc?

Soc Albert Campi. Després de 25 anys dirigint empreses (majoritàriament pimes industrials familiars), al 2014 vaig començar com a assessor empresarial. Posteriorment em vaig certificar com a Executive coach i Coach d'equips. Amb moltes hores de d'assessorament i coaching estratègic, he acompanyat a molts equips directius, empresaris, directius, emprenedors i professionals a aconseguir els seus reptes i/o a implantar plans estratègics.